

**Карта самостійної роботи студента КНЕУ
з дисципліни «Маркетинг у банку»
ЦЕНТР МАГІСТЕРСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ**

I. Обов'язкові			
За систематичність і активність роботи на семінарських (практичних, лабораторних) заняттях			
1.1. Підготовка до семінарських занять	за графіком проведення занять	активна участь у семінарських заняттях	10
За виконання модульних (контрольних) завдань			
<i>— не застосовується</i>			
За виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Індивідуальна письмова робота з проблеми щодо банківського маркетингу	за місяць до сесії	перевірка змісту	20
Разом балів за обов'язкові види СРС			30
II. Вибіркові			
За виконання завдань для самостійного опрацювання			
2.1. Аналітичний (критичний) огляд наукових публікацій	за графіком ІКР	перевірка змісту	10
2.3. Участь у конференціях або підготовка наукових публікацій	протягом семестру	матеріали конференції, публікація	10
2.4. Захист індивідуальних завдань	за графіком ІКР	обговорення змісту під час ІКР	10
2.5. Анотування іншомовних наукових текстів	протягом семестру	Письмові матеріали	10
Разом балів за вибіркові види СРС			10
Всього балів за СРС			40